



ИТОГИ РАБОТЫ

Международного туристского форума SIFT 2016 в Сочи

24-25 ноября в Сочи прошёл Международный туристский форум в Сочи SIFT 2016, проводимый под эгидой администрации города Сочи. Организатор форума – ООО «СОУД-Сочинские выставки».

При содействии: *Министерства культуры РФ, Федерального Агентства по туризму, Российского Союза Туриндустрии, Российской Гостиничной ассоциации, Ассоциации Туроператоров России, Администрации Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты г. Сочи.*

Мероприятия в рамках Форума:

- XXIII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2016-2017» (24-25 ноября)
- XVII Международная специализированная выставка «Гостинично-ресторанный бизнес-2016» (24-25 ноября)
- Конгресс «Технологии и сервис во внутреннем и въездном туризме» (24-25 ноября)
- Ознакомительно-образовательные туры по объектам курортно-делового Сочи (21-23 ноября)

Место проведения: г. Сочи, Главный медиацентр, Имеретинская низменность.

21 ноября стартовало первое мероприятие Форума: ознакомительно-образовательные туры по объектам курортно-делового Сочи. Участниками туров стали более 900 туроператоров и турагентов. Туры организованы компаниями Национальный туроператор «АЛЕАН», сочинскими туроператорами «Ривьера Сочи», туроператорами «Росюжкурорт», «Coral Travel», «Свой ТС» и «Новый Сочи».

23 ноября успешно началась работа выставочной и конгрессной части Международного туристского форума в Сочи.

В выставке приняли участие 270 ведущих предприятий туриндустрии из различных регионов России. Площадь выставки: нетто - 3020 кв.м; брутто - 6000 кв.м.

Гостями Выставки и Конгресса стали более 8000 человек из большинства субъектов Российской Федерации, таких как: Центральный, Южный, Северо-Западный, Дальневосточный, Сибирский, Уральский, Приволжский, Северо-Кавказский федеральные округа, из Республик Адыгея, Северная Осетия-Алания, Карелия, Коми, Татарстан, Башкортостан, Крым, Чувашии, а также из-за рубежа, в том числе из Китая, Германии, Казахстана, Армении, Узбекистана, Туркмении, Республики Молдова, Абхазии, Украины, Грузии и т.д. 92% посетителей – специалисты отрасли.



SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

Генеральный информационный партнер
TRAVEL RUSSIAN NEWS, Москва



Генеральный логистический партнер
«ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ» ТК, Москва



Телекоммуникационный партнер
РОСТЕЛЕКОМ



Генеральный HR-партнер
«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи



Официальный медиа-партнер
«ТОНКОСТИ продаж» ООО, Москва



Официальный Интернет-партнер
Стуристов.ру, ООО, Краснодар



Официальный b2b партнёр в Сибири и на Дальнем Востоке
STI, Региональный информационно-аналитический центр, Новосибирск



Транспортный партнер
«ЭкспрессАвто» Транспортная Компания ООО, Сочи



Экологический партнёр
«ТрансЭкоСервис» ООО, Сочи



Клининг-партнёр
«НЕБО» Компания» ООО, Сочи



Партнёр по организации питания
Imperia Sochi



LARO POWER – Партнёр по подзарядке мобильных телефонов
Mobile Charger



Информационные партнеры:

AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик
АССОЦИАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ (АТОР), Москва
«АЯКС-ПРЕСС» ООО (путеводители «Полиглот»), Москва
«БИЗНЕС РОССИИ: ГЛАВНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОРТАЛ СТРАНЫ» Портал,
Екатеринбург
«ВИВАТ ЗДОРОВЬЕ» маркетинговое агентство санаториев, Москва
WORLD TRAVEL BIZ (ООО «Уорлд Трэвел Биз»), Санкт-Петербург
«ВЫСОКИЙ СЕЗОН ЮГ» журнал, Краснодар
GOODS MATRIX, Санкт-Петербург
DomOtdiha.Ru, Москва
«ЖЕМЧУЖИНЫ ЮГА РОССИИ», Краснодар
ЖИВАЯ КАРТА РОССИИ, интернет-издание по туризму и отдыху, Москва
ИДИСЮДА.РУ Интернет-портал, Волгоград
КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, Санкт-Петербург, Россия
«КОНТИ-ПРЕСС» ООО, Краснодар
«КубаньКурортРесурс» ООО, Краснодар
«ЛИНИЯ ПОЛЕТА» журнал для авиапассажиров, ООО «Виратон», Санкт-Петербург



**SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM**

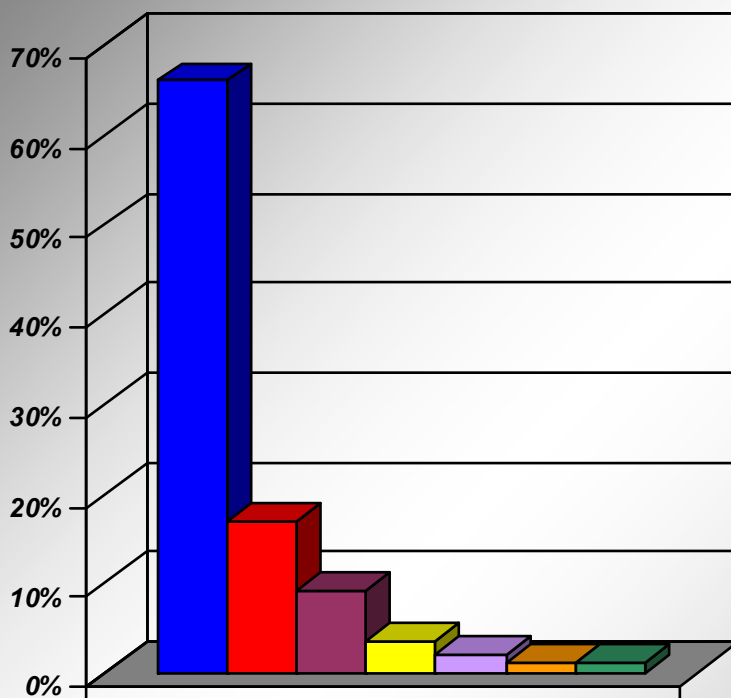
Маршруты. Корпоративные услуги, ежегодник, Москва
«НАУТИКА» ООО Новороссийск
«НАША ДЕЛОВАЯ ПРЕССА» Издательство» ООО, Санкт-Петербург
ОЛИМПЕЙСКИЙ ПАРК ОНЛАЙН Информационно-развлекательный портал, Сочи
«ОТДЫХ В РОССИИ» Журнал, Москва
«ПЛАНЕТА ОТЕЛЕЙ» Медиадом, Москва
«PRO Бизнес Кубань» Журнал, Краснодар
ProHotel.ru - профессиональный портал для отельеров
«РОЗА ВЕТРОВ», Москва
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ, Москва
RTourNews.ru, Санкт-Петербург
«САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ОТРАСЛЬ» Журнал Учредитель и издатель ООО «Вита Техника
Урал», Заречный
SANATORIA.RU – каталог санаториев России
«ТУРИСТ» Газета - орган Ростовского отделения Российского союза туриндустрии, Ростов-на-
Дону
«ТУРИЗМ: ПРАКТИКА, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ», «Туристские ресурсы России»,
Москва
«ТурСводка» ООО, Москва
«ЮГ TIMES» Еженедельник, Краснодар
«UGOSTI.COM» Ресторанный портал
FRONTDESK.RU Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса, Москва
HORECA.ru, Москва
«ЮГИНФОРМ-2» ООО, Краснодар
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
EXROSOM.RU, Москва
ЕхроМар.ru, Москва
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи



SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников

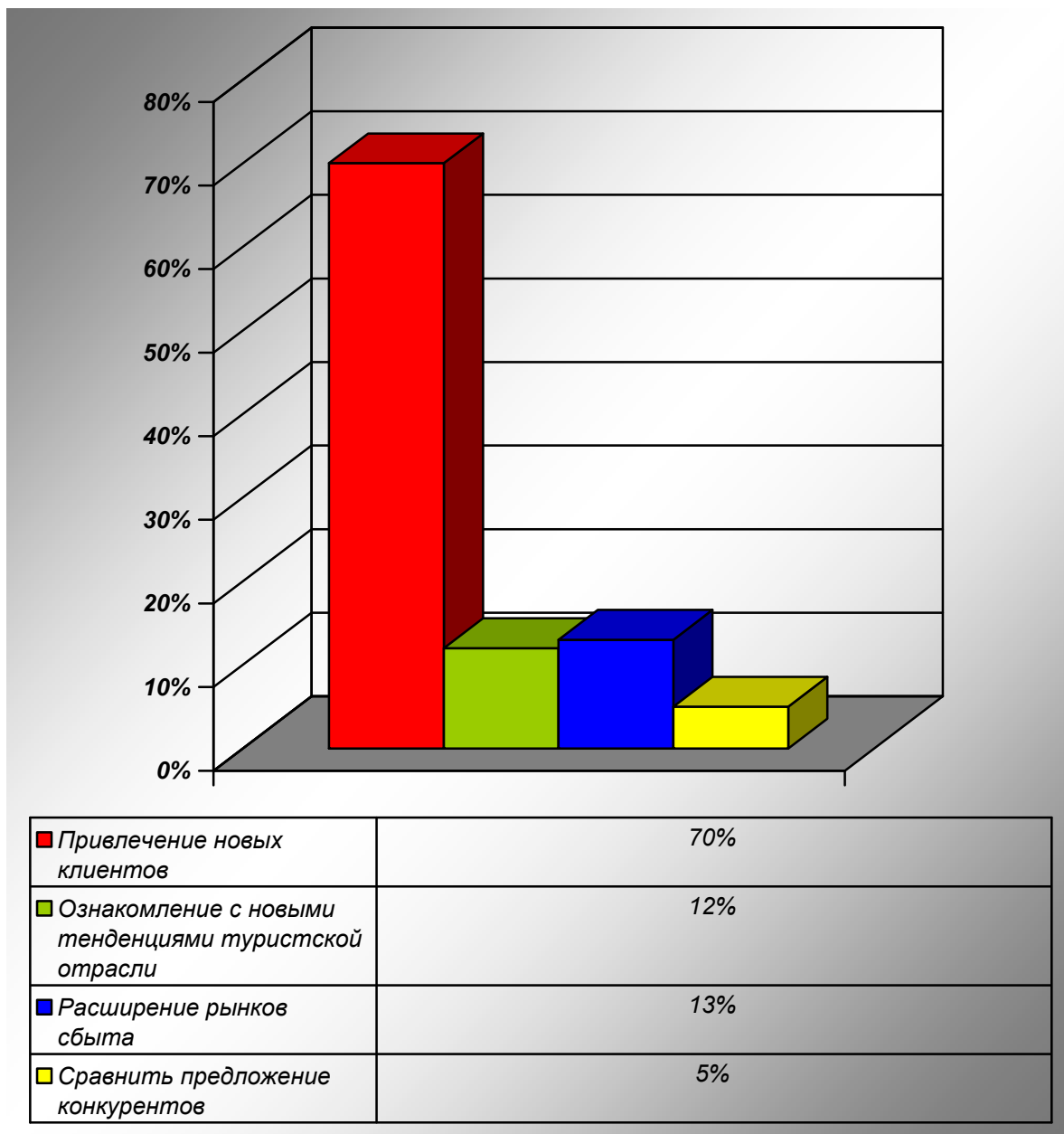


■ Южный Федеральный Округ	66%
■ Центральный Федеральный Округ	17%
■ Крымский Федеральный Округ	9%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	4%
■ Приволжский Федеральный Округ	2%
■ Сибирский Федеральный Округ	1%
■ Иностранцы компании	1%



**SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM**

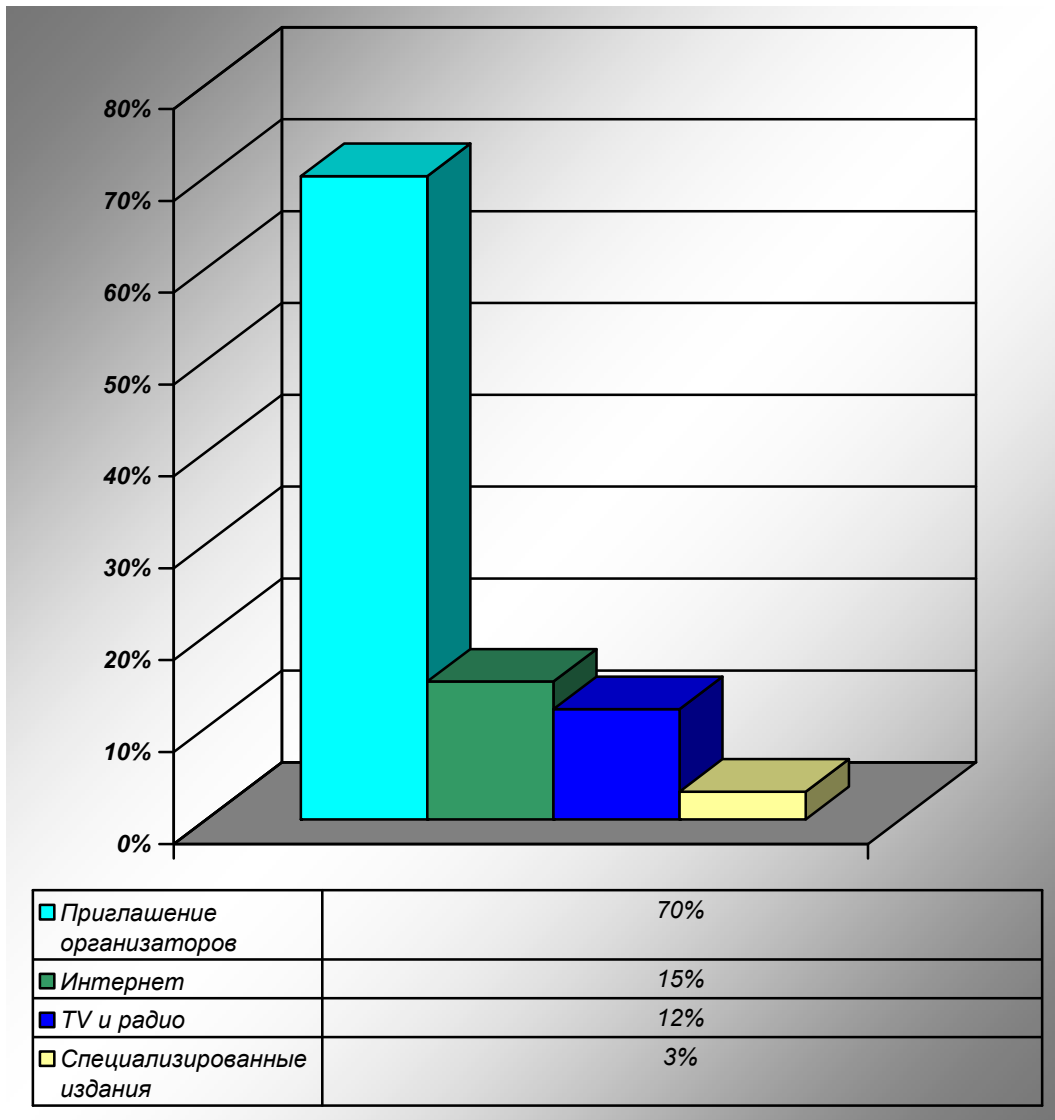
В. Цели участия:





SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM

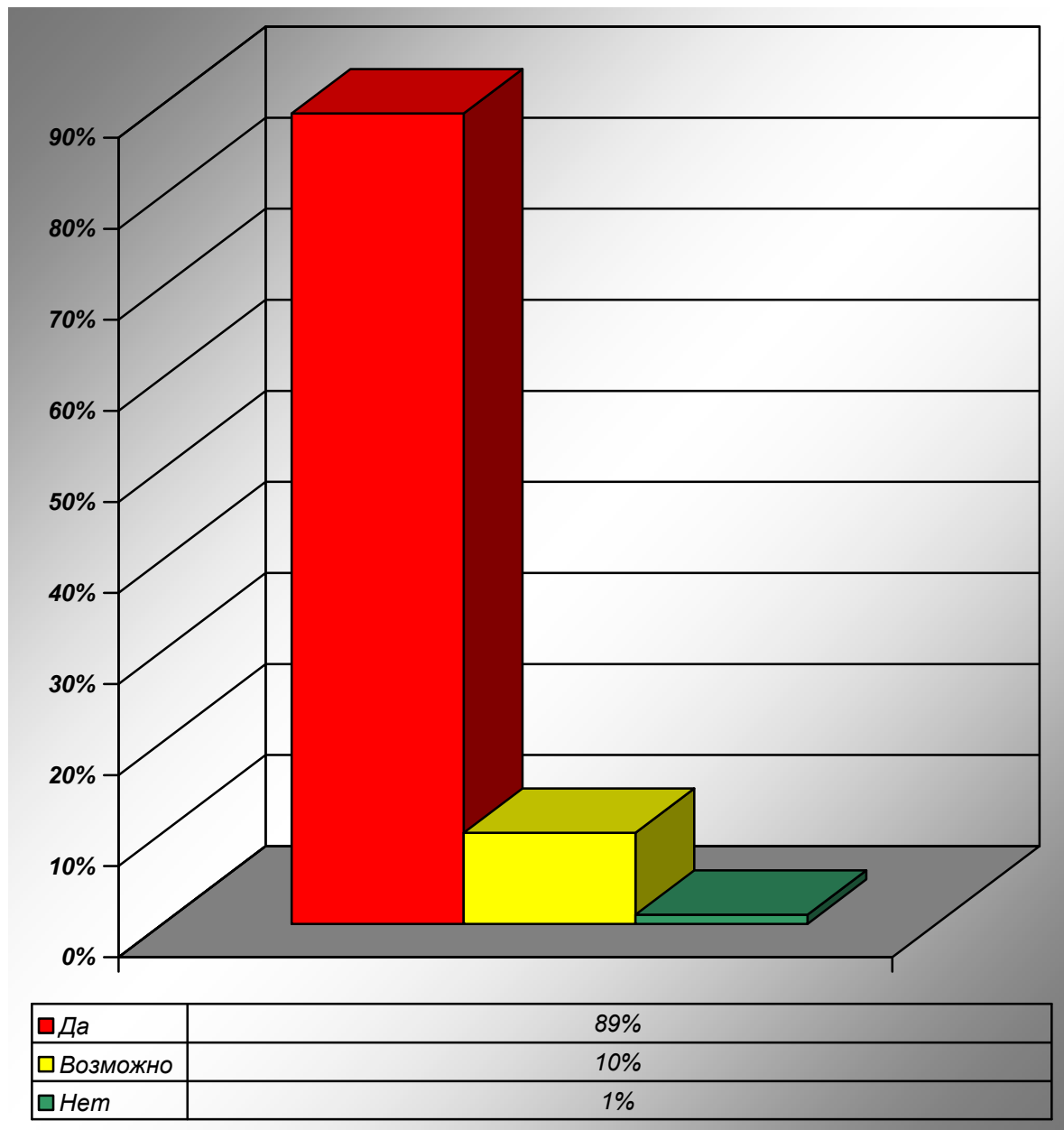
С. Источники, из которых узнали о выставке:





**SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM**

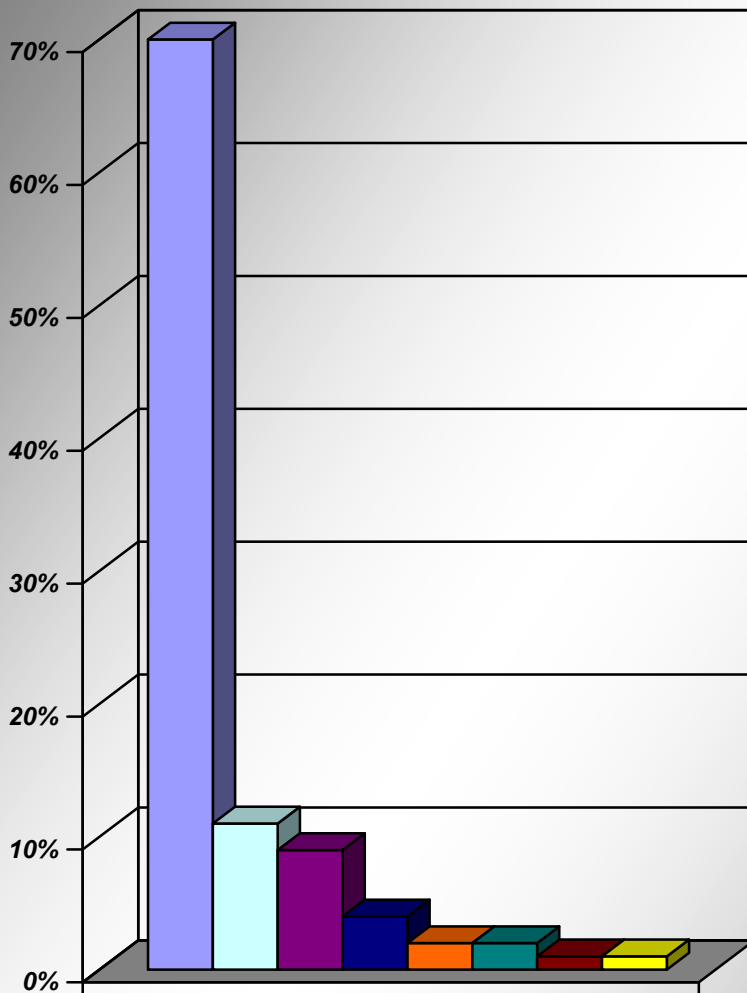
D. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?





**SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM**

II. ПОСЕТИТЕЛИ. А География посетителей

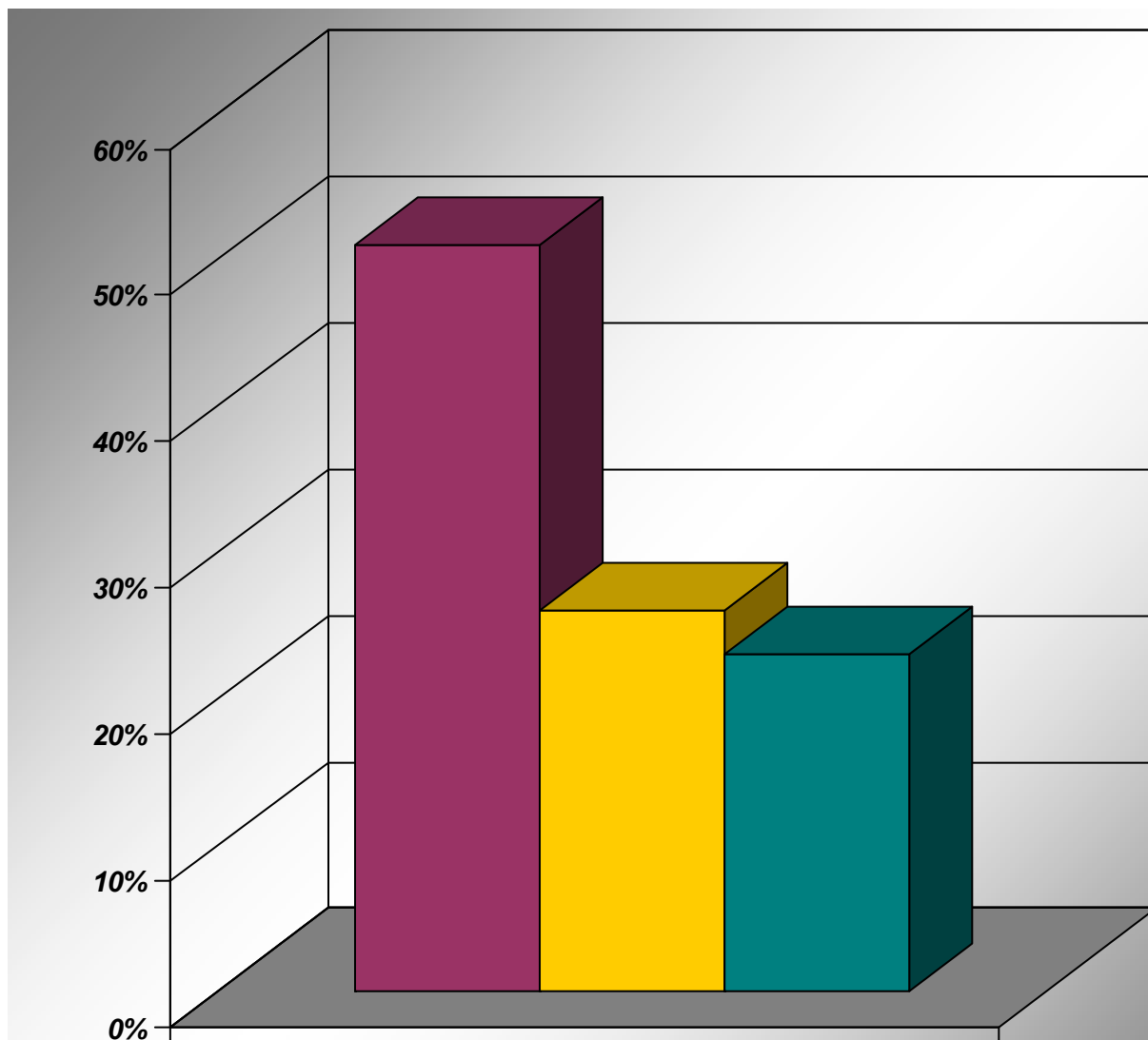


■ Южный Федеральный Округ	70%
□ Центральный Федеральный Округ	11%
■ Из Республик Адыгея, Северная Осетия-Алания, Карелия, Коми, Татарстан, Башкортостан, Чувашии	9%
■ Крымский Федеральный Округ	4%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	2%
■ Дальневосточный, Сибирский, Уральский Федеральные Округа	2%
■ Приволжский, Северо-Кавказский Федеральные Округа	1%
■ Иностранцы	1%



**SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM**

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	51%
■ Получить информацию о туристской отрасли	26%
■ Посещение деловой программы	23%



SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:

